

## FICHA DE INSCRIÇÃO

### ART.6º - INCISO I – APOIO A PRODUÇÕES AUDIOVISUAL

#### CATEGORIA A

- **Apoio a produção de obras audiovisuais de mini documentários e/ou webseries e/ou podcasts gravados em vídeo**

O valor total destinado à categoria A é de **R\$104.618,69** (cento e quatro mil e seiscentos e dezoito reais e sessenta e nove centavos) para apoio a produção de obras audiovisuais, divididos nas modalidades:

1. **Modalidade Produção de Obra Audiovisual Mini Documentário: valor total R\$ 48.000,00 (quarenta e oito mil reais)**

Este edital refere-se ao apoio concedido à qualquer etapa da produção de:

- **02 mini documentários** com no mínimo, 25 minutos de duração.
- Será destinado o valor de **R\$ 24.000,00** (vinte e quatro mil reais) **para cada um**.

Os recursos fornecidos podem ser utilizados para financiar qualquer etapa do processo de produção do projeto, desde o desenvolvimento da obra até sua distribuição.

2. **Modalidade Produção de Obra Audiovisual em Outros Formatos: valor total R\$ 56.618,69 (cinquenta e seis mil seiscentos e dezoito reais e sessenta e nove centavos)**

Este edital refere-se ao apoio concedido para a produção de **08 (oito) projetos** de webserie (para redes sociais ou outras plataformas digitais) e/ou podcast gravado em

vídeo (vídeocast) no valor de **R\$ 7.077,33 (sete mil e setenta e sete reais e trinta e três centavos)** cada um.

a) **Webserie para redes sociais ou outras plataformas digitais**

Este edital refere-se ao apoio concedido à produção de **webserie com duração de no mínimo 4 episódios em que cada episódio tenha duração mínima de 5 minutos.**

O fomento à produção de webserie envolve o suporte para a criação e produção de conteúdos narrativos para plataformas digitais, para fins de valorização do patrimônio cultural cunhense, a divulgação de seus artistas e suas histórias. Isso pode incluir recursos financeiros para a contratação de diretores, equipes de produção, locações, equipamentos, pós-produção e distribuição. O objetivo é fomentar a produção de narrativas criativas e de qualidade, impulsionando um setor audiovisual local comprometido com a realidade do município.

b) - **Podcast gravado em vídeo (vídeocast):**

Este edital refere-se ao apoio para a produção de **podcast gravado em vídeo com duração de no mínimo 3 episódios, em que cada episódio tenha duração mínima de 10 minutos.**

Esta iniciativa visa a valorização do patrimônio cultural cunhense, a divulgação de seus artistas e suas histórias. O objetivo é fomentar a produção de narrativas criativas e de qualidade, impulsionando o setor audiovisual local comprometido com a realidade do município.

## 1. DADOS DO PROJETO

**Nome do Projeto:**

**Escolha a modalidade a que vai concorrer:**

( ) Mini documentário

- ( ) Webserie para redes sociais
- ( ) Webserie para outras plataformas digitais
- ( ) Podcast gravado em vídeo

**ATENÇÃO:** Para concorrer a mais de uma modalidade, preencher plenamente fichas de inscrição separadas para cada uma delas.

#### **Período de execução do projeto**

Data de início:

Data final:

#### **Descrição do projeto**

(Na descrição, você deve apresentar informações gerais sobre o seu projeto. Algumas perguntas orientadoras: O que você realizará com o projeto? Porque ele é importante para a sociedade? Como a ideia do projeto surgiu? Conte sobre o contexto de realização). **Máximo 1000 caracteres.**

#### **Objetivos do projeto**

(Neste campo, você deve propor objetivos para o seu projeto, ou seja, deve informar o que você pretende alcançar com a realização do projeto. É importante que você seja

breve e proponha entre três a cinco objetivos). **Máximo 1000 caracteres**

### **Metas**

(Neste espaço, é necessário detalhar os objetivos em pequenas ações e/ou resultados que sejam quantificáveis. Por exemplo: realizar 03 exposições de curta-metragem em espaço público; realizar 01 oficina de iniciação em locução para podcast; etc). **Máximo de 1000 caracteres**

### **Perfil do público a ser atingido pelo projeto**

(Preencha aqui informações sobre as pessoas que serão beneficiadas ou participarão do seu projeto. Perguntas orientadoras: Quem vai ser o público do seu projeto? Essas pessoas são crianças, adultas e/ou idosas? Elas fazem parte de alguma comunidade? Qual a escolaridade delas? Elas moram em qual local, bairro e/ou região? No caso de públicos digitais, qual o perfil das pessoas a que seu projeto se direciona?). **Máximo de 1000 caracteres**

### **Em que medida seu projeto valoriza o patrimônio cultural local**

(Neste campo aponte quais ações serão desenvolvidas no sentido de valorizar a cultura popular tradicional do município em seus múltiplos desdobramentos: memória, religiosidades, culturas tradicionais, saberes ancestrais, entre outros). **Máximo de 1000 caracteres**

### **Como o seu projeto contribui para ampliar a participação das juventudes do município**

(Neste campo registre os aspectos de seu projeto que valorizem e visibilizem a presença do jovem como fruidor e como produtor relevante de cultura). **Máximo de 1000 caracteres**

### **Quais ações de seu projeto asseguram uma atuação responsável social e ambientalmente**

(Neste campo descreva ações objetivas por exemplo: planejamento de coleta e destinação correta de resíduos gerados durante o projeto; atenção ao bem estar dos

envolvidos no projeto – pessoas, ambientes e espaços; critérios para utilização eficiente de espaços públicos como praças, ruas e estradas; etc). **Máximo de 1000 caracteres**

### **Local onde o projeto será executado**

(Neste campo informe os espaços e ambientes – abertos e/ou fechados, públicos e/ou privados – onde a sua proposta será realizada)

### **Estratégia de divulgação**

Apresente os meios que serão utilizados para divulgar o projeto. ex.: impulsionamento em redes sociais, carro de som, chamadas na rádio local, etc

### **Contrapartida**

(Neste campo descreva qual contrapartida será realizada, quando e onde será realizada). **Máximo de 1000 caracteres**

### **Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?**

(Informe se o projeto prevê ou possui outros apoios financeiros como patrocínio e/ou outras fontes de financiamento. Caso positivo, informe a previsão de valores e onde serão empregados no projeto.)

( ) Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros

- Apoio financeiro municipal
- Apoio financeiro estadual
- Recursos de Lei de Incentivo Municipal
- Recursos de Lei de Incentivo Estadual
- Recursos de Lei de Incentivo Federal
- Patrocínio privado direto
- Patrocínio de instituição internacional
- Doações de Pessoas Físicas
- Doações de Empresas
- Outros (descreva) \_\_\_\_\_

Se o projeto possui outras fontes de financiamento, detalhe o valor do financiamento e onde os recursos serão empregados no projeto.

### **Medidas de acessibilidade empregadas no projeto**

(Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de pessoas com deficiência - PCDs tais como, intérprete de libras, áudio descrição, entre outras medidas de acessibilidade a pessoas com deficiência, idosos e mobilidade reduzida, conforme art. 14 do Decreto 11.525/2023:

#### **Acessibilidade arquitetônica:**

- rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;
- piso tátil;
- rampas;
- elevadores adequados para pessoas com deficiência;
- corrimãos e guarda-corpos;

- ( ) banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
- ( ) vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
- ( ) assentos para pessoas obesas;
- ( ) iluminação adequada;
- ( ) Outra \_\_\_\_\_

**Acessibilidade comunicacional:**

- ( ) a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- ( ) o sistema Braille;
- ( ) o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- ( ) a áudio descrição;
- ( ) as legendas;
- ( ) a linguagem simples;
- ( ) textos adaptados para leitores de tela; e
- ( ) Outra \_\_\_\_\_

**Acessibilidade atitudinal:**

- ( ) capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;
- ( ) contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;
- ( ) formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e
- ( ) outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

**Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.**

**Secetur- Secretaria de Turismo e Cultura de Cunha  
CUNHA FOMENTO AO AUDIOVISUAL  
Setembro de 2023.**

(Neste campo descreva as ações que você irá realizar no sentido de garantir o acesso a pessoas com deficiência, mobilidade reduzida e idosos. Por exemplo: cadeiras reservadas, pessoas da equipe disponíveis para acompanhar este público, algum tipo de intérprete, etc)

## Equipe

Informe quais são os profissionais/participantes que atuarão no projeto, conforme exemplo do quadro a seguir:

Nome completo	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra	Pessoa indígena	Pessoa com deficiência	
Ex.: João Silva	Cineasta	123456789101	Sim/Não	Sim/Não	Sim/Não	

## Cronograma de Execução

Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto, conforme o exemplo do quadro a seguir:

Atividade Geral	Etapa	Descrição	Início	Fim	
Ex: Comunicação	Pré-produção	Divulgação do projeto em redes sociais	03/02/2024	03/06/2024	



## 2. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Preencha a tabela informando todas as despesas relacionando as etapas às quais estão relacionadas, como no exemplo a seguir:

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total
Ex.: Fotógrafo	Profissional necessário para registro da oficina	Serviço	R\$1.100,00	1	R\$1.100,00

## 3. DOCUMENTOS OBRIGATÓRIOS

(Encaminhe junto a esse formulário os seguintes documentos)

RG e CPF do proponente

Currículo do proponente (currículo profissional, certificados de cursos e/ou workshops, cartas de recomendação, etc)

Mini currículo de todos os integrantes do projeto (currículo profissional, certificados de cursos e/ou workshops, cartas de recomendação, etc)

## **4. DADOS DO PROPONENTE – PESSOA FÍSICA:**

Nome Completo:

Nome artístico ou nome social (se houver):

CPF:

RG:

Data de nascimento:

E-mail:

Telefone:

Endereço completo:

CEP:

Cidade:

Estado:

**Você reside em quais dessas áreas?**

- Zona urbana central
- Zona urbana periférica
- Zona rural
- Área de vulnerabilidade social
- Unidades habitacionais
- Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação)
- Comunidades quilombolas (terra titulada ou em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares)
- Áreas atingidas por barragem
  
- Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).

**Pertence a alguma comunidade tradicional?**

- Não pertencem a comunidade tradicional

- Comunidades Extrativistas
- Comunidades Ribeirinhas
- Comunidades Rurais
- Indígenas
- Povos Ciganos
- Pescadores(as) Artesanais
- Povos de Terreiro
- Quilombolas
- Outra comunidade tradicional

**Gênero:**

- Mulher cisgênero\*
- Homem cisgênero
- Mulher Transexual\*\*
- Homem Transexual\*\*\*
- Pessoa Não Binária
- Não informar

\*Pessoa cuja identidade de gênero está alinhada ao seu sexo biológico. Aquelas que são biologicamente mulheres se identificam com o gênero feminino ou biologicamente homens e se identificam com o gênero masculino.

\*\*É aquela que nasceu com sexo biológico masculino, mas possui uma identidade de gênero feminina e se reconhece como mulher.

\*\*\*É aquele que nasceu com sexo biológico feminino, mas possui uma identidade de gênero masculina e se reconhece como homem.

**Raça, cor ou etnia:**

**Sectur- Secretaria de Turismo e Cultura de Cunha**  
**CUNHA FOMENTO AO AUDIOVISUAL**  
**Setembro de 2023.**

- Branca
- Preta
- Parda
- Indígena
- Amarela

**Você é uma Pessoa com Deficiência - PCD?**

- Sim
- Não

**Caso tenha marcado "sim", qual tipo de deficiência?**

- Auditiva
- Física
- Intelectual
- Múltipla
- Visual

**Qual o seu grau de escolaridade?**

- Não tenho Educação Formal
- Ensino Fundamental Incompleto
- Ensino Fundamental Completo
- Ensino Médio Incompleto
- Ensino Médio Completo
- Curso Técnico Completo
- Ensino Superior Incompleto
- Ensino Superior Completo

Pós Graduação Completo

**Qual a sua renda mensal fixa individual (média mensal bruta aproximada) nos últimos 3 meses?**

(Calcule fazendo uma média das suas remunerações nos últimos 3 meses. Em 2023, o salário mínimo foi fixado em R\$ 1.320,00.)

- Nenhuma renda.
- Até 1 salário mínimo
- De 1 a 3 salários mínimos
- De 3 a 5 salários mínimos
- De 5 a 8 salários mínimos
- De 8 a 10 salários mínimos
- Acima de 10 salários mínimos

**Você é beneficiário de algum programa social?**

- Não
- Bolsa família
- Benefício de Prestação Continuada
- Programa de Erradicação do Trabalho Infantil
- Garantia-Safra
- Seguro-Defeso
- Outro

**Vai concorrer às cotas ?**

- Sim       Não

**Se sim. Qual?**

- ( ) Pessoa negra  
( ) Pessoa indígena

**Qual a sua principal função/profissão no campo artístico e cultural?**

- ( ) Artista, Artesão(a), Brincante, Criador(a) e afins.  
( ) Instrutor(a), oficinairo(a), educador(a) artístico(a)-cultural e afins.  
( ) Curador(a), Programador(a) e afins.  
( ) Produtor(a)  
( ) Gestor(a)  
( ) Técnico(a)  
( ) Consultor(a), Pesquisador(a) e afins.  
( ) Outro/a (descreva) \_\_\_\_\_

**Você está representando um coletivo não jurídico (sem CNPJ)?**

- ( ) Não  
( ) Sim

**Preencher somente se a resposta foi "sim":**

Nome do coletivo:

Ano de Criação:

Quantas pessoas fazem parte do coletivo?

Nome completo e CPF das pessoas que compõem o coletivo:

**5. DADOS DO PROPONENTE – PESSOA JURÍDICA:**

*Sectur- Secretaria de Turismo e Cultura de Cunha*

*CUNHA FOMENTO AO AUDIOVISUAL*

*Setembro de 2023.*

Razão Social:

Nome fantasia:

CNPJ:

Endereço da sede:

Cidade:

Estado:

Número de representantes legais:

Nome do representante legal (pessoa responsável pelo projeto apresentado neste edital):

CPF do representante legal:

E-mail do representante legal:

Telefone do representante legal:

**Quais atividades e/ou produtos estão previstos no seu projeto? Por favor, quantifique.**

( ) Bolsa de estudos

( ) Bolsa para desenvolvimento de processos criativos

( ) Campanha de comunicação

( ) Capacitação

( ) Catálogo

( ) Cineclube

( ) Concerto

( ) Cortejo

( ) Curso livre

- Curso regular
- Desfile
- Documentário
- Ebook
- Encontro
- Espetáculo
- Evento cultural
- Evento institucional
- Exibição
- Exposição
- Feira
- Festival
- Filme
- Fomento
- Fotografia
- Intercâmbio
- Jogo
- Live
- Livro
- Mostra
- Música
- Espetáculo Musical
- Obra
- Oficina
- Palestra
- Performance



- Pesquisa
- Podcast
- Premiação
- Produção audiovisual
- Produção de arte digital
- Produção de publicações
- Produção musical
- Produção radiofônica
- Produtos artesanais
- Programa de rádio
- Projeto
- Publicação
- Reforma
- Relatório de pesquisa
- Residência
- Restauro
- Roda de samba
- Roteiro cinematográfico
- Seminário
- Site
- Single
- Texto teatral
- Tombamento, Registro
- Vídeo
- Visita espontânea
- Visita mediada programada

Visita programada

Vivência

**Quais são as principais áreas de atuação do projeto?**

(Marque entre 1 e 3 principais áreas da cultura que seu projeto alcança:)

Arte de rua

Arte digital

Arte e Cultura Digital

Artes visuais

Artesanato

Audiovisual

Cenografia

Cinema

Circo

Comunicação

Cultura Afro-brasileira

Cultura Alimentar

Cultura Cigana

Cultura Digital

Cultura DEF\*

Cultura Estrangeira (imigrantes)

Cultura Indígena

Cultura LGBTQIAP+\*\*

Cultura Negra

Cultura Popular

**Sectur- Secretaria de Turismo e Cultura de Cunha**

**CUNHA FOMENTO AO AUDIOVISUAL**

**Setembro de 2023.**

- ( ) Cultura Quilombola
- ( ) Cultura Tradicional
- ( ) Dança
- ( ) Design
- ( ) Direito Autoral
- ( ) Economia Criativa
- ( ) Figurino
- ( ) Filosofia
- ( ) Fotografia
- ( ) Gastronomia
- ( ) Gestão Cultural
- ( ) História
- ( ) Humor e Comédia
- ( ) Jogos Eletrônicos
- ( ) Jornalismo
- ( ) Leitura
- ( ) Literatura
- ( ) Livro
- ( ) Meio ambiente
- ( ) Memória
- ( ) Moda
- ( ) Museu
- ( ) Música
- ( ) Patrimônio Imaterial
- ( ) Patrimônio Material
- ( ) Performance

- Pesquisa
- Povos Tradicionais de Matriz Africana
- Produção Cultural
- Rádio
- Sonorização e iluminação
- Teatro
- Televisão

\*Cultura DEF se refere à produção cultural realizada por e para o público de pessoas com deficiência (pcd) ou que esteja engajada em defesa deste grupo social.

\*\*Cultura LGBTQIAP+ se refere à produção realizada por e para o público de Lésbicas, Gays, Bissexuais, Transexuais/Transgêneros/Travestis, Queer, Intersexual, Assexual, Pansexual + ou que esteja engajada em defesa destes grupos sociais.

**Sua ação cultural é voltada prioritariamente para algum destes perfis de público?**

- Pessoas vítimas de violência
- Pessoas em situação de pobreza
- Pessoas em situação de rua (moradores de rua)
- Pessoas em situação de restrição e privação de liberdade (população carcerária)
- Pessoas com deficiência
- Pessoas em sofrimento físico e/ou psíquico
- Mulheres
- Gays, lésbicas, bissexuais, travestis, transgêneros e transexuais
- Povos e comunidades tradicionais
- Negros e/ou negras
- Ciganos



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



**Cunha**  
PREFEITURA MUNICIPAL

SECRETARIA DE  
TURISMO E CULTURA

- ( ) Indígenas
- ( ) Não é voltada especificamente para um perfil, é aberta para todos
- ( ) Outros (descreva)\_\_\_\_\_